

Le fonds IMOCOMPARK obtient le label ISR Immobilier



ImocomPartners, foncière spécialisée dans les retail parks, franchit une nouvelle étape avec la labellisation ISR de son fonds ImocomPark.

Avec 670M€ d'encours sous gestion et un objectif d'1Mds€ à horizon 2025, ImocomPark se positionne comme le leader des OPPCI dédiés aux retail parks en France.

A travers la labellisation ISR, le fonds consolide sa démarche et permet de proposer aux investisseurs d'orienter leurs placements vers un fonds immobilier conciliant rendement et durabilité.

Orienté vers la création de valeur globale, Imocom considère sa démarche ESG tout à la fois comme :

- Un levier de performance permettant d'améliorer le profil de risque de ses investissements, de sécuriser et valoriser ses actifs
- Un levier de transformation vers des retail parks durables et accessibles au plus grand nombre

Sa politique ESG s'articule autour de 3 axes et vise à :

- Maitriser l'impact environnemental de son patrimoine immobilier
- Contribuer par son ancrage territorial et local au développement des territoires
- Intégrer ses parties prenantes, locataires, fournisseurs, territoires, à sa démarche

A travers 32 indicateurs, Imocom s'engage dans une démarche d'amélioration continue à mettre en oeuvre des pratiques permettant de progresser et mesurer ses performances sur les 3 piliers ESG.

Bruno de Scorbiac et Laurent de Sayve, co-fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners déclarent :

« Cette labellisation d'ImocomPark est un nouvelle étape attestant du sérieux de notre démarche qui vise à offrir à nos investisseurs performance et durabilité. Elle nous permet de réaffirmer notre ambition de progresser et de communiquer de manière transparente sur nos engagements en matière environnementale, sociale et de gouvernance »

A propos du label ISR Immobilier :

Ouvert aux fonds immobiliers depuis 2020, le label ISR est attribué par un organisme indépendant accrédité, au terme d'un processus rigoureux.

Gage de fiabilité et d'exigence, le label ISR permet d'investir dans des véhicules vertueux sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Le label est accordé pour une durée de 3 ans, renouvelable. Pendant cette période, des contrôles intermédiaires sont programmés afin de vérifier que le fonds est bien respectueux des exigences du label.

A propos d'Imocom :

Agréé par l'AMF, ImocomPartners est une société de gestion qui investit depuis 2011 dans des Retail Parks pour le compte d'Investisseurs Institutionnels et de family office.

A travers un véhicule unique, le fonds ImocomPark, la société développe un modèle responsable conciliant performance financière et création de valeur sociale et environnementale avec ses parties prenantes.

Avec un portefeuille de 670 millions d'euros investis dans 33 retail parks pour une surface gérée de 386 000m², ImocomPark se positionne comme le leader des OPPCI dédiés aux retail parks en France.

Avertissement : Les performances passées ne préjugent pas des performances futures

Pour en savoir plus : www.imocompartners.com

Contacts :

ImocomPartners

Bruno de Scorbiac

bdescorbiac@imocomp.com

+33 (0)1 53 30 91 63

Communication financière et extra-financière

PAVIE FINANCE- Lucile de Fraguier

contact@pavie-finance.com

+33 (0)6 07 01 96 93