

ImocomPartners annonce la nomination de :

- **Marion Cheguillaume au poste de Directeur du Patrimoine**
- **Soline Le Corre en tant que Directeur de la Commercialisation**

ImocomPartners, Société de Gestion française spécialiste des *Retail Park* disposant d'un portefeuille de 22 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui le renforcement de ses équipes avec la nomination de Marion Cheguillaume et de Soline Le Corre respectivement aux postes de Directeur du Patrimoine et Directeur de la Commercialisation.

Marion Cheguillaume nommée Directeur du Patrimoine

Marion Cheguillaume, 40 ans, est nommée Directeur du Patrimoine avec pour mission de définir et mettre en œuvre les actions de valorisation des *Retail Park* gérés par ImocomPartners. A ce titre, elle assure le pilotage des travaux et des prestataires de *property management*.

Marion a débuté sa carrière en 2003 chez CEGIS, société immobilière de gestion de centres commerciaux, où elle était en charge de la gestion technique et locative. En 2006, elle a rejoint Urbi&Orbi au sein du Groupe SOGEPROM, en tant que Directrice de centres commerciaux. Marion est ensuite devenue Directeur d'exploitation des 150 sites commerciaux sous gestion. Elle y a acquis une expérience avérée du *property management* et de la valorisation d'actifs de commerce. Marion est titulaire d'un DEA en droit privé.

Soline Le Corre nommée Directeur de la Commercialisation

Soline Le Corre, 34 ans, rejoint ImocomPartners en tant que Directeur de la Commercialisation afin d'optimiser l'occupation des *Retail Park* et les conditions locatives. Elle anime le réseau de commercialisateurs externes d'ImocomPartners.

Soline a débuté sa carrière en 2005 comme assistante ingénieur construction au Crédit Agricole Leasing & Factoring. Elle est ensuite devenue négociatrice commerciale chez IMMOCHAN puis chez SCC (Shopping Center Company). En 2016, Soline Le Corre a rejoint EOL Commerce en tant que Consultante en Immobilier Commercial où elle a mené à bien avec succès la commercialisation de nombreux *Retail Park*. Soline est titulaire d'un Master 2 Aménagement Promotion Construction de l'ESPI.

Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners commentent :

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Marion et de Soline au sein d'ImocomPartners. Ces recrutements illustrent bien, avec notre montée en puissance, notre volonté de structurer notre organisation afin de devenir une société de gestion toujours plus engagée et performante. »

A propos des *Retail Park*

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Park* (parcs d'activités commerciales) en France, un segment spécifique de l'immobilier de commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire et répondent aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des consommateurs.

A propos d'ImocomPartners (www.imocompartners.com)

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée dans l'investissement en *Retail Park* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Depuis sa création, ImocomPartners a connu une croissance continue avec aujourd'hui 450 M€ sous gestion investis dans 22 *Retail Park* en France au travers des OPCI ImocomInvest 1, ImocomInvest 2 et ImocomInvest 3 et avec pour objectif de gérer 500 M€ d'ici 2019 et 1 milliard d'ici 2025.

Les portefeuilles d'ImocomPartners ont servi un dividende récurrent et attractif, grâce à des investissements sûrs et rentables. Pour pérenniser et développer ces investissements, ImocomPartners dispose d'un savoir-faire unique de création de valeur et de valorisation des portefeuilles, basé sur la sélection d'actifs de qualité et une gestion opérationnelle pro-active des *Retail Park*.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Park* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

Contact presse :

NewCap
Nicolas Merigeau
+ 33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr