

ImocomPartners réalise l'acquisition d'un *Retail Park*¹ à Hazebrouck (Nord-Pas-de-Calais) pour 20 M€

ImocomPartners, Société de Gestion française spécialiste des *Retail Park* disposant d'un portefeuille de 19 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui le premier investissement de son fonds ImocomInvest 3 avec l'acquisition d'un Retail Park d'une superficie de 13 330 m² situé à **Hazebrouck, dans la région Hauts-de-France (59), à 40 km de Lille.**

Ce Retail Park de nouvelle génération, **acquis pour un montant de 20 M€**, a été construit en 2017. Doté d'un emplacement stratégique au cœur de la zone économique et commerciale de la Creule et situé en face d'un hypermarché Carrefour de 8 800 m², ce Retail Park est composé de 26 cellules commerciales entièrement louées par des enseignes dynamiques reconnues, parmi lesquelles des marques nationales emblématiques comme Action, Orange Bleue, Darty, Norauto. La zone de chalandise est estimée à plus de 150 000 habitants et ce Retail Park bénéficie d'une très bonne accessibilité depuis la rocade Nord de la ville (D942) et les transports en commun.

« Cette acquisition est une étape importante dans notre développement car elle constitue le premier investissement de notre fonds ImocomInvest 3 pour lequel nous avons levé 100 millions d'euros en juin dernier. Ce nouvel actif de qualité renforce non seulement notre présence dans le Nord de la France, région très dynamique sur le plan commercial, mais répond également à l'ensemble de nos critères d'investissement : des parcs d'activités commerciales de dernière génération respectant les normes environnementales les plus récentes et situés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire. », concluent Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners.

Conseils intervenus sur l'opération :

Le financement bancaire de cette opération a été assuré par le Crédit Foncier, Agent, Arrangeur et Prêteur assisté par l'Etude Thibierge.

L'étude Ginisty représentée par Maître Leroy Demoulins, notaire associé, conseillait ImocomPartners.

Lors de cette transaction, le vendeur était conseillé par Gouny & Starkley dans le cadre d'un mandat exclusif de vente.

¹ Retail Park : Parc d'Activité Commerciale

A propos des Retail Park

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Park* en France, un segment spécifique de l'immobilier de commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire et répondent aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des consommateurs.

En 2016, les *Retail Park* représentaient 47% du parc de l'immobilier de commerce, suivis par les centres commerciaux (28 %) et les rues commerçantes (25 %)².

A propos d'ImocomPartners (www.imocompartners.com)

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée en investissement de *Retail Park* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Au 15 septembre 2017, les actifs sous gestion d'ImocomPartners s'élèvent à 275 M€ au travers de trois fonds : l'OPCI ImocomInvest créé en 2011 et investi à hauteur de 104 M€ avec un portefeuille de 10 *Retail Parks* représentant une surface totale de 70 000 m², l'OPCI ImocomInvest 2 créé en 2014 qui vise 200 M€ d'investissement sur trois ans comprenant à ce jour 8 *Retail Park* pour une surface totale de 88 360 m² et investi à hauteur de 151 M€, et l'OPCI ImocomInvest 3 pour lequel 100 M€ ont été levés en juin 2017 et investi à hauteur de 20 M€. Les portefeuilles d'ImocomPartners représentent des investissements sûrs et rentables offrant un dividende récurrent.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Park* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

Contact presse :

NewCap

Nicolas Merigeau

+ 33 (0)1 44 71 94 98

nmerigeau@newcap.fr
