

ImocomPartners acquiert un 30^{ème} Retail Park¹ à Chambray-Les-Tours (37)

ImocomPartners, leader spécialisé dans les *Retail Parks* de qualité en France disposant d'un portefeuille de 30 actifs valorisés 610 M€ répartis dans toute la France, annonce une nouvelle acquisition à travers son fonds ImocomInvest 3, le *Retail Park* Cap Sud, situé à Chambray-lès-Tours, zone commerciale n°1 de Tours, pour une superficie de 6 900 m².

Acquis pour un montant de 11,6 M€, cet ensemble immobilier présente tous les critères d'investissement prioritaires clés pour un *Retail Park* de qualité d'ImocomPartners :

- Une zone de chalandise importante de proximité estimée à 293 000 habitants constituant le premier bassin d'emploi et pôle universitaire de la région Centre-Val-de-Loire
- Un actif se situant à l'entrée du pôle commercial et tertiaire de l'agglomération de Tours, la zone accueillant plus de 200 enseignes, dont une part importante d'enseignes nationales (70% environ)
- Une locomotive alimentaire parmi les plus compétitives de France (top 100) et réalisant un chiffre d'affaires annuel d'environ 150 millions d'euros
- Une excellente desserte régionale le long de l'autoroute A10 (45 000 véhicules/jour) permettant de rejoindre Paris en 2h30 et Bordeaux en 3h30
- Une accessibilité immédiate par l'autoroute et une très bonne visibilité
- Un parking gratuit de 200 places

Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, co-fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners déclarent :

« Cette opération, parmi les seules réalisées en retail parks au cours de l'année 2020 confirme notre capacité à poursuivre notre feuille de route d'investissement malgré le contexte économique et sanitaire. La crise actuelle liée au confinement a révélé les importantes capacités de résilience des Retail Parks parmi toutes les classes d'actifs de l'immobilier commercial en France. L'acquisition de cet actif attractif et pérenne porte désormais à 300 M€ les investissements pour le fonds ImocomInvest 3 et marque l'ambition intacte d'ImocomPartners dans l'accélération de son développement dans les Retail Parks de qualité en France. »

¹ Retail Park : Parc d'Activité Commerciale

Conseils intervenus sur l'opération :

Le financement bancaire de l'opération a été assuré par BNP Paribas Centre d'Affaires des Professionnels de l'Immobilier, conseillé par Maître Caroline Thery-Lievens représentant l'Etude Attal.

L'étude Ginisty représentée par Maître Leroy Demoulins, notaire associé, conseillait ImocomPartners.

UP ! REAL.ESTATE était le conseiller immobilier pour cette transaction.

Note du rédacteur :

A propos des *Retail Parks*

Les *Retail Parks* en France sont un segment spécifique de l'immobilier de commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire et répondent aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels.

En 2020, le *Retail Park* s'est montré comme étant un actif particulièrement résilient et compétitif sur le marché de l'immobilier de commerce en France grâce à son modèle structurellement adapté à la crise sanitaire et économique.

À propos d'ImocomPartners

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée dans l'investissement en *Retail Parks* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Depuis sa création, ImocomPartners a connu une croissance continue avec aujourd'hui 610 M€ sous gestion investis dans 29 *Retail Parks* en France au travers des OPCI ImocomInvest 1, ImocomInvest 2 et ImocomInvest 3 et avec pour objectif de gérer 1 milliard d'ici 2024.

Les portefeuilles d'ImocomPartners ont servi un dividende récurrent et attractif supérieur à 6% depuis leur création, grâce à des investissements sûrs et rentables. Pour pérenniser et développer ces investissements, ImocomPartners dispose d'un savoir-faire unique de création de valeur et de valorisation des portefeuilles, basé sur la sélection d'actifs de qualité et une gestion opérationnelle pro-active des *Retail Parks*. La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

www.imocompartners.com

Contacts médias :

Agence NewCap

Nicolas Merigeau

nmerigeau@newcap.fr

01 44 71 94 98