

Communiqué de presse

Paris, le 20 octobre 2015

ImocomPartners lève 120 M€ pour investir dans des Parcs d'Activité Commerciale

ImocomPartners annonce avoir finalisé la levée de son OPCI ImocomInvest 2 à hauteur de 120 millions d'euros, soit le double de son véhicule précédent. Cette collecte a été réalisée auprès d'une dizaine d'investisseurs institutionnels de premier plan (assureurs, instituts de prévoyance...).

Les 120 M€ réunis permettront de réaliser 200 M€ d'investissements compte tenu d'un taux d'endettement de 40%, dans une quinzaine de Parcs d'activité commerciale. Dans la continuité du premier OPCI lancé par ImocomPartners en 2011, ImocomInvest 2 investit dans des Parcs d'Activité Commerciale accompagnant le développement de la périphérie des villes et la clientèle familiale sur les nouveaux modes de consommation. Les critères d'investissement demeurent très sélectifs :

- Une zone de chalandise supérieure à **100 000 habitants**
- Une zone pavillonnaire à proximité ou une **zone commerciale de premier rang**
- Une **locomotive alimentaire** qui génère des flux récurrents + une **deuxième locomotive**
- Des **surfaces par unité** comprises entre **500 et 1 500 m²**
- Des **loyers bas**, souvent en dessous du marché
- Des Parcs d'Activité Commerciale d'une valeur **de 10 à 25 M€**
- Des **baux investisseurs**

ImocomInvest 2 a d'ores et déjà investi 77 M€ dans six Parcs d'activité, totalisant 42.000 m² de surfaces commerciales, notamment à Bobigny, Sartrouville et Clermont-Ferrand.

ImocomInvest 1, une rentabilité supérieure à 6,5% depuis 2012

Le premier OPCI lancé par ImocomPartners en 2011 est de son côté aujourd'hui totalement investi dans dix Parcs d'activité commerciale totalisant 70.000 m² (et 103 M€ d'investissement). Se situant autour d'agglomérations comme Annecy, Dijon, Troyes, Angoulême, Reims, Herblay... ImocomPartners y accompagne des enseignes partenaires aux activités variées répondant aux besoins de consommation actuels, dans **une démarche innovante** (notamment en organisant des événements ou des animations qui permettent d'accroître la fréquentation des Parcs).

La stratégie d'investissement mise en œuvre avec ImocomInvest 1 permet d'offrir un **rendement annuel supérieur à 6,5% depuis 2012.**



« Nous sommes très heureux de la confiance que nous accordent quelques-uns des plus grands investisseurs institutionnels français en investissant dans ImocomInvest 2. Le positionnement original de notre stratégie d'investissement, né de notre expérience du secteur des Parcs d'activité commerciale et de l'analyse approfondie des évolutions de consommation, permet d'aborder le secteur avec une réelle valeur ajoutée pour nos partenaires enseignes tout comme nos souscripteurs », commentent Bruno de Scorbiac et Laurent de Sayve, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners.

A propos d'ImocomPartners

Société de gestion agréée par l'AMF, ImocomPartners se positionne, depuis sa création, sur les meilleurs emplacements de parcs d'activité commerciale liés aux nouveaux modes de consommation. Soutenu depuis son lancement par des investisseurs de premier plan, ses OPCI ImocomInvest et ImocomInvest 2 assurent à chaque opération des dividendes élevés et récurrents. Née de l'association de deux experts : Bruno de Scorbiac, spécialiste de la gestion d'actifs et Laurent de Sayve, acteur reconnu dans l'immobilier de commerce, ImocomPartners gère à ce jour 180 M€ d'euros d'actifs.

www.imocompartners.com

Contacts presse :

ULYSSE COMMUNICATION

Jean-Philippe Mocci

+ 33 (0)1 81 70 96 33 | + 33 (0)6 71 91 18 83 jpmocci@ulyse-communication.com