

Apsys cède le Parc de la Jaufertie (Soyaux) à ImocomInvest

Dans le cadre de son activité de développement de retail park, Apsys annonce la signature de la cession du Parc de la Jaufertie, situé à Soyaux (à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême) à l'OPCI ImocomInvest géré par la société de gestion ImocomPartners. ImocomInvest a investi 24,5 millions d'euros pour cette sixième acquisition, ce qui porte à 70 millions d'euros le montant de ses actifs sous gestion.

La société Apsys se voit confier la gestion du projet.

Lors de cette transaction, Apsys était conseillé par le département Investissement de RCG dans le cadre d'un mandat de vente, et par les notaires de l'étude Cheuvreux. L'étude Ginisty conseillait, quant à elle, ImocomPartners. La Société Générale Agence CIG a financé l'acquéreur.

Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys : « Cette transaction démontre l'intérêt des investisseurs de long terme et de premier ordre pour des produits de qualité. Nous sommes très heureux de cette première réalisation dans les retail parks ; Apsys souhaite en faire un axe stratégique de développement. Ainsi, nous développons une nouvelle opération de 26 000 m², le Parc Saint Paul à Saint Paul les Romans, dont les travaux démarreront début 2013, et qui ouvrira ses portes au public au printemps 2014. »

« Cette transaction est une nouvelle étape de notre fort développement, vers notre objectif de 200 millions d'actifs sous gestion notamment dans des retail parks de grande qualité en France » ajoute **Laurent de Sayve, associé fondateur d'ImocomPartners.** « Par cette nouvelle acquisition stratégique, nous assurons une nouvelle fois auprès de nos investisseurs des rendements immédiats, importants et récurrents » souligne **Bruno de Scorbiac, également associé fondateur d'ImocomPartners.**



Le parc de la Jaufertie - ouverture au printemps 2013

D'une superficie de 16 000 m², le Parc de la Jaufertie se présente comme un parcours piétonnier doté d'une offre de commerces et de loisirs. Il comprend une vingtaine de commerces orientés vers l'équipement de la personne et de la maison, les services et la restauration (10 boutiques, 12 moyennes surfaces et 2 restaurants). Les travaux de construction ont débuté au premier trimestre 2012.

A moins de six mois de son ouverture, le projet connaît un réel succès de commercialisation (elle est quasiment finalisée), avec notamment les enseignes Auchan Drive, Chantemur, Electro Dépôt, Général d'Optique, La Grande Récré, Socoo'c, Chaussures Chabernaud, BNP Paribas, Nomadis, Eveil des Sens, Coiff&Co, Bleu Libellule, Styleco, Chaussea, Flunch, un bar ainsi qu'un restaurant asiatique...

Côté environnement, le Parc de la Jaufertie ambitionne d'obtenir la certification européenne Breeam Very Good et le label Valor Park, grâce à un impact environnemental réduit : espaces arborés, utilisation de matériaux de qualité...

Apsys innove pour un commerce durable en entrée de ville

Apsys met son savoir-faire et sa créativité au service du commerce d'entrée de ville, en concevant des retail parks de dernière génération, qui mettent l'accent sur :

- la convivialité, avec des espaces toujours plus accueillants, adaptés aux familles et aux enfants
- le végétal, pour créer de véritables parcs paysagers
- la complémentarité de l'offre commerciale avec l'environnement existant
- la pérennité, grâce à la venue d'enseignes leaders et absentes des agglomérations.

L'approche d'Apsys est de garantir une insertion pérenne dans la trame urbaine et paysagère, et ce afin de viser de hautes performances environnementales et d'être au plus proche des consommateurs.

Quelques repères :

- Situé à Soyaux, à 5 minutes du centre ville d'Angoulême
- Zone de chalandise : 168 000 habitants
- Architecte : Cabinet A+A
- 16 000 m² SHON
- 20 enseignes : 10 boutiques, 12 moyennes surfaces et 2 restaurants
- 635 places de parking
- Début des travaux : mai 2012
- Ouverture : 1^{er} semestre 2013

<http://www.apsysgroup.com/apsys-rechercher-un-programme-44.htm?projet=10>

A propos d'Apsys

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs. Pour répondre aux comportements des consommateurs, Apsys démontre une approche originale et une expertise qui lui permettent de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. En valorisant l'environnement de chacun des projets, en exaltant l'esprit et le patrimoine culturel et social qui l'entoure, Apsys conçoit des espaces "sur mesure" que les habitants s'approprient naturellement. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 20 centres commerciaux en gestion, 10 projets en développement. La société emploie 235 collaborateurs. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site du Groupe Apsys à l'adresse : www.apsysgroup.com

A propos d'ImocomPartners

Société de gestion agréée par l'AMF, ImocomPartners se positionne, depuis sa création, sur les meilleurs emplacements de parcs d'activité commerciale liés aux nouveaux modes de consommation. Soutenu depuis son lancement par des investisseurs de premier plan, son OPCI ImocomInvest assure à chaque opération des dividendes élevés et récurrents.

Née de l'association de deux experts : Bruno de Scorbiac, spécialiste de la gestion d'actifs et Laurent de Sayve, acteur reconnu dans l'immobilier de commerce, ImocomPartners gère à ce jour 70 millions d'euros d'actifs et vise les 200 millions d'actifs d'ici peu.

www.imocompartners.com

Visuels sur demande

Contact presse Apsys

Agence Point Virgule :

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com

Contact presse ImocomPartners

Agence Cap & Cime PR

Annabelle LEDOUX – 01 55 35 07 72 / aledoux@capetcimepr.fr