

ImocomPartners annonce la nomination de Ludovic Gros en qualité de Directeur Financier

ImocomPartners, Société de Gestion française spécialiste de l'investissement en *Retail Parks*, disposant d'un portefeuille de 29 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui la nomination de Ludovic Gros en qualité de Directeur Financier. Il aura pour mission de superviser et coordonner la stratégie financière des trois OPCI gérés par ImocomPartners et sera en charge de la comptabilité, du contrôle de gestion et des systèmes d'information.

Ludovic Gros, 54 ans, est diplômé de Sciences Po Paris (1989) et de l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Lyon. Depuis 2011, il était Directeur Financier de Fiducial Gérance (anciennement UFFI REAM), en charge des fonctions financières et administratives des fonds immobiliers et de la société de gestion. De 2002 à 2011, Ludovic Gros était responsable de la stratégie, de la croissance externe et du développement puis Directeur des Investissements et des Financements chez Icade, foncière dont il a participé à l'introduction en bourse. Ludovic a débuté sa carrière en 1990 chez Deloitte dans le secteur de l'audit et du conseil ; il est ainsi intervenu auprès de nombreuses foncières et investisseurs privés en France, en Europe et aux Etats-Unis.

Ludovic Gros, Directeur Financier d'ImocomPartners, déclare : *« Je suis très enthousiaste de rejoindre ImocomPartners. La qualité de ses actifs et son maillage géographique en font un acteur majeur du secteur des Retail Parks en France et je suis impatient de contribuer à la croissance et la performance des fonds d'ImocomPartners au cours des prochaines années. »*

Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, co-fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners concluent : *« Nous sommes très heureux d'accueillir Ludovic au sein de notre équipe en tant que Directeur Financier. Son expérience particulièrement déterminante dans les sociétés de gestion de fonds immobiliers vient enrichir les expertises de notre équipe et renforcera l'excellence de la gestion de nos trois OPCI. Nous sommes convaincus que son expérience solide sera un atout supplémentaire dans une phase de développement que nous souhaitons ambitieuse, dans un contexte où les Retail Parks prouvent leur résilience.»*

À propos d'ImocomPartners

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée dans l'investissement en *Retail Parks* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Depuis sa création, ImocomPartners a connu une croissance continue avec aujourd'hui 613 M€ sous gestion investis dans 29 *Retail Parks* en France au travers des OPCI ImocomInvest 1, ImocomInvest 2 et ImocomInvest 3 et avec pour objectif de gérer 1 milliard d'ici 2024.

Les portefeuilles d'ImocomPartners ont servi un dividende récurrent et attractif supérieur à 6% depuis leur création, grâce à des investissements sûrs et rentables. Pour pérenniser et développer ces investissements, ImocomPartners dispose d'un savoir-faire unique de création de valeur et de valorisation des portefeuilles, basé sur la sélection d'actifs de qualité et une gestion opérationnelle pro-active des *Retail Parks*. La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique. www.imocompartners.com

NewCap

Relations Médias

Nicolas Merigeau

nmerigeau@newcap.fr

+ 33 (0)1 44 71 94 98