

ImocomPartners annonce la nomination de Bénédicte Chenaud au poste de Directeur Commercial

ImocomPartners, la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* disposant d'un portefeuille de 19 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui la nomination de Bénédicte Chenaud au poste de Directeur Commercial de la société.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Bénédicte au sein de notre équipe. Sa riche expérience et son expertise de l'immobilier commercial seront de précieux atouts pour la gestion de nos Retail Parks, élément clé de la stratégie de création de valeur d'ImocomPartners. Nous sommes convaincus que le savoir-faire de Bénédicte sera déterminant pour nous permettre de franchir de nouvelles étapes majeures dans notre développement* », déclarent Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners.

Bénédicte Chenaud, 43 ans, dispose de près de 20 ans d'expérience dans l'expertise immobilière. Bénédicte a débuté sa carrière chez Cushman & Wakefield au poste d'expert immobilier et était depuis 2007 associée en tant qu'expert senior du département Expertise de la société. Bénédicte est titulaire d'un DESS d'ingénierie immobilière et d'un Master Monnaie-Finance-Banque de l'Université Paris XII.

Bénédicte sera responsable de la commercialisation de l'ensemble des *Retail Parks*, des études techniques et commerciales préalablement à chaque acquisition en fonction des critères et de la stratégie d'investissement des OPCI, ainsi que des due diligence des acquisitions.

Les *Retail Parks*, locomotive de l'immobilier de commerce en France

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Parks* en France, un segment à la fois spécifique et technique du commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire et répondent aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des consommateurs. En 2015, les *Retail Parks* représentent 47% du parc de l'immobilier de commerce, suivis par les centres commerciaux (28 %) et les rues commerçantes (25 %)¹.

¹ Source : Cushman & Wakefield

A propos d'ImocomPartners : www.imocompartners.com

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée en investissement de *Retail Parks* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Au 28 septembre 2016, les actifs sous gestion d'ImocomPartners s'élèvent à 255 M€ au travers de deux fonds : l'OPCI ImocomInvest créé en 2011 et investi à hauteur de 104 M€ avec un portefeuille de 10 *Retail Parks* représentant une surface totale de 70 000 m², et l'OPCI ImocomInvest 2 créé en 2014 qui vise 200 M€ d'investissement sur trois ans comprenant à ce jour 8 *Retail Parks* pour une surface totale de 88 360 m² et investi à hauteur de 151 M€. Les portefeuilles d'ImocomPartners représentent des investissements sûrs et rentables offrant un dividende récurrent.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

Contact presse :

NewCap

Nicolas Merigeau

+ 33 (0)1 44 71 94 98

nmerigeau@newcap.fr