

ImocomPartners acquiert un *Retail Park*¹ à Saint-Priest pour 37 M€ au cœur de la zone commerciale la plus dynamique de la périphérie lyonnaise

ImocomPartners, Société de Gestion française spécialiste des *Retail Park* disposant d'un portefeuille de 21 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui un nouvel investissement pour son fonds ImocomInvest 3 avec l'acquisition d'un *Retail Park* d'une superficie de 24 200 m² situé à Saint-Priest près de Lyon.

Ce *Retail Park*, **acquis pour un montant de 37 M€**, a été construit en 1988. Situé au cœur de la zone commerciale Mi-Plaine la plus dynamique de la périphérie lyonnaise, il bénéficie d'une excellente accessibilité via l'autoroute, la rocade et le réseau de transport public. Par ailleurs, il est localisé dans la partie la plus stratégique de la zone, face aux locomotives commerciales Brico dépôt et But. Composé de 7 surfaces commerciales, il est entièrement loué à des enseignes de premier plan, telles que Darty, Castorama, ou Lapeyre. La zone de chalandise est estimée à 460 000 habitants. Sa forte thématique commerciale autour de l'équipement de la maison constitue un axe de différenciation majeur et un facteur de succès en termes de fréquentation.

Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners commentent :

« Cette première acquisition de l'année 2018 nous permet d'étendre notre maillage national dans une ville parmi les plus dynamiques de France. Fort d'une stratégie d'investissement unique dédiée aux Retail Park de qualité et d'une taille critique désormais atteinte avec 430 millions d'euros sous gestion, ce nouvel actif de qualité illustre notre accès à des opportunités d'investissement hors marché dans un contexte de plus en plus compétitif. »

Conseils intervenus sur l'opération :

Le financement bancaire de cette opération a été assuré par le Crédit Foncier, Agent, Arrangeur Principal et Prêteur avec Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, filiale de Crédit Mutuel ARKEA co-Arrangeur et co-Prêteur, assisté par l'Etude Thibierge.

L'étude Ginisty représentée par Maître Leroy Demoulins, notaire associé, conseillait ImocomPartners.

Lors de cette transaction, le vendeur et l'acquéreur étaient conseillés par la société de conseil en immobilier SLDI représentée par Gérard Hillen.

¹ *Retail Park* : Parc d'Activité Commerciale

Note au rédacteur :

En 2017, les *Retail Park* confirment leur superperformance² par rapport aux autres segments de marché de l'immobilier de commerce en termes de chiffre d'affaires de commerce spécialisé, de taux de vacances et de taux de rendement prime. Ils ont représenté 25% de l'investissement en immobilier de commerce³.

A propos des *Retail Park*

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Park* en France, un segment spécifique de l'immobilier de commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire et répondent aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des consommateurs.

A propos d'ImocomPartners (www.imocompartners.com)

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée dans l'investissement en *Retail Park* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Depuis sa création, ImocomPartners a connu une croissance continue avec aujourd'hui 430 M€ sous gestion investis dans 21 *Retail Park* en France au travers des OPCI ImocomInvest, ImocomInvest 2 et ImocomInvest 3 et avec pour objectif de gérer 500 M€ d'ici 2019 et 1 milliard d'ici 2025.

Les portefeuilles d'ImocomPartners ont servi un dividende récurrent et attractif, grâce à des investissements sûrs et rentables. Pour pérenniser et développer ces investissements, ImocomPartners dispose d'un savoir-faire unique de création de valeur et de valorisation des portefeuilles, basé sur la sélection d'actifs de qualité et une gestion opérationnelle pro-active des *Retail Park*.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Park* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

Contact presse :

NewCap
Nicolas Merigeau
+ 33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

² Source : Codata, Procos et Knight Frank

³ Source : Cushman & Wakefield