

## **ImocomPartners acquiert un *Retail Park* à Poitiers pour 22 M€ dans la première zone commerciale de l'agglomération poitevine**

ImocomPartners, Société de Gestion française spécialiste des *Retail Park de qualité* disposant d'un portefeuille de 22 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui un nouvel investissement pour son fonds ImocomInvest 3 avec l'acquisition du *Retail Park* « Les Grands Philambins » d'une superficie de 14 100 m<sup>2</sup> situé à Poitiers.

Ce *Retail Park*, acquis pour un montant de 22 M€, est un actif de nouvelle génération construit en 2015. Il bénéficie d'une situation exceptionnelle au cœur du premier pôle commercial de l'agglomération poitevine, « Les Portes du Futur », et à proximité immédiate du Futuroscope. « Les Grands Philambins » sont localisés près de locomotives puissantes telles qu'Auchan, Leroy Merlin, But et Boulanger. Composé de 19 surfaces commerciales, ce *Retail Park* est entièrement loué à des enseignes de premier plan, telles que Grand Frais ou Thiriet. La zone de chalandise est estimée à 290 000 habitants.

Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners commentent :

*« Nous poursuivons notre feuille de route d'investissements pour ImocomInvest 3 avec cette quatrième acquisition qui porte désormais à 130 M€ les investissements pour ce fonds et le total des actifs gérés par ImocomPartners à 450 M€. Cette acquisition illustre notre savoir-faire et la rigueur de nos critères d'investissements pour sélectionner un actif de qualité qui permettront de garantir à nos actionnaires le maintien de la rentabilité générée depuis la création d'ImocomPartners. »*

### **Conseils intervenus sur l'opération :**

Le financement bancaire de cette opération a été assuré par le Crédit Foncier, *Arrangeur et Prêteur*, assisté par l'Etude Thibierge.

L'étude Ginisty représentée par Maître Leroy Demoulins, notaire associé, conseillait ImocomPartners.

Lors de cette transaction, le vendeur était conseillé par Savills.

### **Note au rédacteur :**

En 2017, les *Retail Park* confirment leur superperformance<sup>1</sup> par rapport aux autres segments de marché de l'immobilier de commerce en termes de chiffre d'affaires de commerce spécialisé, de taux de

---

<sup>1</sup> Source : Codata, Procos et Knight Frank

vacances et de taux de rendement prime. Ils ont représenté 25% de l'investissement en immobilier de commerce<sup>2</sup>.

### **A propos des *Retail Park***

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Park* en France, un segment spécifique de l'immobilier de commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire et répondent aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des consommateurs.

### **A propos d'ImocomPartners ([www.imocompartners.com](http://www.imocompartners.com))**

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée dans l'investissement en *Retail Park* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Depuis sa création, ImocomPartners a connu une croissance continue avec aujourd'hui 450 M€ sous gestion investis dans 22 *Retail Park* en France au travers des OPCI ImocomInvest 1, ImocomInvest 2 et ImocomInvest 3 et avec pour objectif de gérer 750 M€ d'ici 2020 et 1 milliard d'ici 2025.

Les portefeuilles d'ImocomPartners ont servi un dividende récurrent et attractif, grâce à des investissements sûrs et rentables. Pour pérenniser et développer ces investissements, ImocomPartners dispose d'un savoir-faire unique de création de valeur et de valorisation des portefeuilles, basé sur la sélection d'actifs de qualité et une gestion opérationnelle pro-active des *Retail Park*.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Park* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

### **Contact presse :**

NewCap

Nicolas Merigeau

+ 33 (0)1 44 71 94 98

[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)

---

<sup>2</sup> Source : Cushman & Wakefield