

ImocomPartners réalise un premier closing de 100 M€ pour son 3^e fonds dédié aux Retail Park

ImocomPartners, la Société de Gestion spécialiste des *Retail Park*¹ disposant d'un portefeuille de 19 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui avoir levé 100 millions d'euros auprès d'investisseurs institutionnels, pour son OPCI IMOCOMINVEST 3.

Après la réussite de ses deux premiers fonds IMOCOMINVEST 1 et IMOCOMINVEST 2 ayant permis de réaliser 255 M€ d'investissement, ImocomPartners met à profit son expertise pour poursuivre ses investissements dans les Retail Park, segment le plus en croissance et le plus résilient au contexte économique en France.

ImocomPartners poursuivra la même stratégie pour ce troisième fonds, en se concentrant sur des parcs d'activités commerciales de dernière génération respectant les normes environnementales les plus récentes et situés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire.

Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners, déclarent :

« Nous sommes fiers de constater un tel intérêt pour notre troisième fonds. Cet engouement de la part des investisseurs s'explique par les performances de nos premiers fonds, et plus généralement par notre stratégie d'investissement originale et spécialisée qui augure de solides opportunités d'investissement dans un secteur des retail park en croissance constante ».

A propos des Retail Park

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Park* en France, un segment spécifique de l'immobilier de commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire et répondent aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des consommateurs.

En 2016, les *Retail Park* représentent 47% du parc de l'immobilier de commerce, suivis par les centres commerciaux (28 %) et les rues commerçantes (25 %)².

¹ Retail Park : terme anglais pour désigner un parc d'activités commerciales

A propos d'ImocomPartners : www.imocompartners.com

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée en investissement de *Retail Park* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Au 28 septembre 2016, les actifs sous gestion d'ImocomPartners s'élèvent à 255 M€ au travers de deux fonds : l'OPCI ImocomInvest créé en 2011 et investi à hauteur de 104 M€ avec un portefeuille de 10 *Retail Pars* représentant une surface totale de 70 000 m², et l'OPCI ImocomInvest 2 créé en 2014 qui vise 200 M€ d'investissement sur trois ans comprenant à ce jour 8 *Retail Park* pour une surface totale de 88 360 m² et investi à hauteur de 151 M€. Les portefeuilles d'ImocomPartners représentent des investissements sûrs et rentables offrant un dividende récurrent.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Park* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

Contact presse :

NewCap

Nicolas Merigeau

+ 33 (0)1 44 71 94 98

nmerigeau@newcap.fr