

ImocomPartners réalise l'acquisition du *Retail Park*¹ « Cap Liévin » à Liévin (Nord-Pas-de-Calais) pour 25 M€

ImocomPartners, la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* disposant d'un portefeuille de 18 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui l'acquisition d'un nouveau *Retail Park* pour le fonds ImocomInvest 2 : « **Cap Liévin** » d'une superficie de **17,360 m²** situé à **Liévin, dans le département du Pas-de-Calais (62), à 40 km de Lille.**

Ce *Retail Park*, acquis pour un montant de près de 25 M€, a été construit en 2005. Il est situé dans la zone commerciale incontournable de Liévin avec sa locomotive alimentaire Carrefour et sa galerie commerciale de 40 boutiques, un complexe de 15 salles de cinéma et à proximité immédiate du Louvre de Lens. Il bénéficie d'une zone de chalandise estimée à plus de de 250 000 habitants. « Cap Liévin » comporte 11 cellules commerciales louées par 91 % d'enseignes nationales parmi lesquelles Gemo, InterSport, La Halle et proposant une offre variée (alimentation, habillement, équipement de la maison, etc.). Le *Retail Park* bénéficie également d'une très bonne accessibilité, situé en bordure de l'avenue François Mitterrand (ou D58) reliant l'autoroute A21 au centre-ville de Lens.

Avec **cette huitième acquisition, le montant investi du fonds ImocomInvest 2 atteint 151 M€,** conformément à son programme d'acquisition.

« Une semaine après « So Green » situé dans la métropole de Lille, cette nouvelle acquisition de « Cap Liévin » dans la banlieue sud-ouest de Lens, permet à ImocomInvest 2 de renforcer son empreinte dans le Nord de la France, une région dynamique sur le plan commercial.

« Cap Liévin » répond à nos critères d'investissement avec notamment une identité commerciale forte et de qualité. Son offre diversifiée correspond aux attentes de prix et aux modes de consommation actuelles. », commentent Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners.

Les *Retail Parks*, locomotive de l'immobilier de commerce en France

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Parks* en France, un segment à la fois spécifique et technique du commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire. L'immobilier de commerce est le segment le plus en croissance et résilient au contexte économique en France, répondant aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des consommateurs. En

¹ *Retail Park* : Parc d'Activité Commerciale

2015, les *Retail Parks* représentent 47% du parc de l'immobilier de commerce, suivis par les centres commerciaux (28 %) et les rues commerçantes (25 %)².

Conseils intervenus sur l'opération :

Le financement bancaire de cette opération a été assuré par la Société Générale Agence CIG, assistée par l'étude Pyramide 14.

Lors de cette transaction, ImocomPartners était conseillé par l'étude Ginisty représentée par Maître Leroy Demoulins, notaire associé, et White Stone représenté par Guillaume Pelatan.

A propos d'ImocomPartners (www.imocompartners.com)

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) spécialisée en investissement de *Retail Parks* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Au 28 septembre 2016, les actifs sous gestion d'ImocomPartners s'élèvent à 255 M€ au travers de deux fonds : l'OPCI ImocomInvest créé en 2011 et investi à hauteur de 104 M€ avec un portefeuille de 10 *Retail Parks* représentant une surface totale de 70 000 m², et l'OPCI ImocomInvest 2 créé en 2014 qui vise 200 M€ d'investissement sur trois ans comprenant à ce jour 8 *Retail Parks* pour une surface totale de 88 360 m² et investi à hauteur de 151 M€. Les portefeuilles d'ImocomPartners représentent des investissements sûrs et rentables offrant un dividende récurrent.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

Contact presse :

NewCap

Nicolas Merigeau

+ 33 (0)1 44 71 94 98

nmerigeau@newcap.fr

² Source : Cushman & Wakefield