

## **ImocomPartners réalise l'acquisition du *Retail Park*<sup>1</sup> « So Green » à Seclin (métropole de Lille) pour 49 M€**

ImocomPartners, la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* disposant d'un portefeuille de 17 actifs répartis dans toute la France, annonce aujourd'hui l'acquisition d'un septième *Retail Park* pour le fonds ImocomInvest 2 : « **So Green** » d'une superficie **28,023 m<sup>2</sup>** dans la **ZAC de Seclin** et situé au cœur de la **Métropole Lilloise à 10 km au sud de Lille**.

**Ce *Retail Park*, acquis pour un montant de près de 49 M€,** est un des premiers *Retail Park Green* de France construit en 2011 répondant aux normes environnementales de dernière génération (certification HQE commerce). Situé dans la zone « Seclin-Unexpo », la référence de l'agglomération lilloise au cœur de divers pôles d'activités (tertiaire / commerces), il bénéficie d'une zone de chalandise estimée à plus de 300 000 habitants. « So Green » comporte 34 cellules commerciales louées par des locataires de qualité, dont 92 % d'enseignes nationales parmi lesquelles BUT, GAMM Vert, C&A, Gemo et proposant une offre variée (alimentation, habillement, équipement de la maison, etc.). Le *Retail Park* bénéficie également d'une excellente accessibilité en bordure de l'autoroute A1 avec une sortie dédiée.

Avec **cette septième acquisition, le total investi du fonds ImocomInvest 2 atteint 126 M€,** conformément à son programme d'acquisition.

*« Cette acquisition permet de franchir une étape importante dans le développement du fonds ImocomInvest 2. Pour ImocomPartners, il s'agit de la première acquisition d'un actif certifié HQE commerce, intégrant notamment une démarche de « très haute performance énergétique ».*

*« So Green » répond à nos critères d'investissement et enrichit le portefeuille d'ImocomInvest 2 d'un actif de grande qualité situé dans une métropole dynamique. »,* commentent Laurent de Sayve et Bruno de Scorbiac, fondateurs et dirigeants d'ImocomPartners.

### **Les Retail Parks, locomotive de l'immobilier de commerce en France**

Depuis sa création en 2011, ImocomPartners est la seule Société de Gestion spécialisée dans les *Retail Parks* en France, un segment à la fois spécifique et technique du commerce. Ces actifs sont intégrés dans des zones établies de périphérie à côté d'une zone pavillonnaire. Ce segment de l'immobilier de commerce est le segment le plus en croissance et le plus résilient au contexte économique en France, répondant aux attentes de prix et aux modes de consommation actuels des

---

<sup>1</sup> *Retail Park* : Parc d'Activité Commerciale

consommateurs ; en 2015, les *Retail Parks* représentent 47% du parc de l'immobilier de commerce, suivis par les centres commerciaux (28 %) et les rues commerçantes (25 %)<sup>2</sup>.

#### Conseils intervenus sur l'opération :

Le financement bancaire de cette opération a été assuré par Locindus, filiale du Crédit Foncier, en tant qu'Agent et Arrangeur, ainsi que la Banque Populaire Rives de Paris et la Banque Populaire du Nord, assistés par les études Thibierge et Lassaing-Guiban.

L'étude Ginisty représentée par Maître Leroy Demoulins, notaire associé, conseillait ImocomPartners. Lors de cette transaction, le vendeur était conseillé par le département Retail Investment de BNP Paribas Real Estate.

#### **A propos d'ImocomPartners ([www.imocompartners.com](http://www.imocompartners.com))**

Créée en 2011, ImocomPartners est une Société de Gestion indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers spécialisée en investissement de *Retail Parks* en France pour le compte d'investisseurs institutionnels de premier plan.

Au 15 septembre 2016, les actifs sous gestion d'ImocomPartners s'élèvent à 230 M€ au travers de deux fonds : l'OPCI ImocomInvest créé en 2011 investi à hauteur de 104 M€ avec un portefeuille de 10 *Retail Parks* représentant une surface totale de 70 000 m<sup>2</sup> et l'OPCI ImocomInvest 2 créé en 2014 qui vise 200 M€ d'investissement sur trois ans comprenant à ce jour 7 *Retail Parks* pour une surface totale de 71 000 m<sup>2</sup> et investi à hauteur de 126 M€. Les portefeuilles d'ImocomPartners représentent des investissements sûrs et rentables offrant un dividende récurrent.

La mise en œuvre de cette stratégie positionne aujourd'hui ImocomPartners comme la Société de Gestion spécialiste des *Retail Parks* situés en périphérie de villes dynamiques françaises dans un secteur en forte croissance et résilient au contexte économique.

#### **Contact presse :**

NewCap

Nicolas Merigeau

+ 33 (0)1 44 71 94 98

[nmerigeau@newcap.fr](mailto:nmerigeau@newcap.fr)

---

<sup>2</sup> Source : Cushman & Wakefield